



LOGISTICIEN RURAL & ECO-RESPONSABLE

OBJECTIFS FIXÉS POUR VIVRE LA RAISON D'ÊTRE

Pour vivre selon sa raison d'être CLIC LOGISTIC se fixe 6 objectifs majeurs, pour réaliser ses missions de logisticien.

- 1 Le stockage :** Clic Logistic s'engage pour suivre son développement à prioriser la réhabilitation de sites industriels existants afin de lutter contre l'artificialisation des sols. Tout en promouvant par ailleurs, la production d'énergies renouvelables.
Que se soit pour le matériel de stockage (racks, linéaires de picking,...), les instruments de levage,... Clic Logistic s'engage à toujours donner sa préférence dans ses achats à du matériel reconditionné plutôt que du neuf.
- 2 Le traitement des commandes :** Clic Logistic s'engage pour que les collaborateurs soient toujours en centre des actions. L'utilisation des robots est secondaire, et vient compléter le travail des magasiniers, pour les soulager dans l'exécution physique de leurs tâches.
A ce titre, Clic Logistic s'engage à recruter localement et à favoriser la mobilité interne des collaborateurs, et se donne pour mission d'être un acteur de l'intégration par le travail.
- 3 Le colisage :** Clic Logistic s'engage à optimiser la taille des cartons des objets conditionnés. Et par ailleurs, proposer en priorité à ses clients des emballages 100 % Plastic free et avec des matériaux recyclés et recyclables.
- 4 Le transport :** Clic Logistic s'engage à travailler avec des prestataires soucieux de l'impact environnemental de leur activité, qui recourent à des politiques de compensation carbone transparentes. Clic Logistic travaille en priorité avec des transporteurs nationaux, afin de s'inscrire dans des tournées existantes.
- 5 Gestion des Retours, du tri et des destructions**
Le tri – Clic Logistic s'engage à suivre le cahier des charges de son prestataire « récupérateur » à date la société Pascault afin d'optimiser toutes les qualités de déchet pour faciliter toutes les opérations de recyclage.
Gestion des Retours : Clic Logistic s'engage à toujours définir une politique de gestion de retours de ses clients afin d'optimiser le taux de produits en retour stock neuf, trouver une solution qui puisse permettre aux « défraichis » d'avoir une seconde vie, de limiter au maximum le recours à la destruction.
- 6 Enfin, Clic souhaite donner à sa mission un écho auprès de ses différentes parties prenantes.** En particulier pour ses clients : Clic fait le choix de ne travailler qu'avec des entreprises, ayant des actions et une politique éco responsable.
Par ailleurs Clic Logistic s'engage à initier des démarches RSE auprès de tous ses interlocuteurs régionaux ou nationaux (banques, expert-comptable, cabinet de recrutement,...), afin d'être un moteur pour l'économie locale avec pour objectif de promouvoir aussi au niveau national une logistique plus eco-responsable.

Concrètement à date en quoi consiste notre engagement

SUR NOTRE STRUCTURE :

- Nous sommes passés de 20 000 m² à 50 000 m² sans artificialiser aucun sol.
- Projet de production hydraulique et photovoltaïque

DANS NOTRE QUOTIDIEN

- Utilisation de matériel re-conditionné & tri sélectif/ valorisation de tous nos déchets bois, métal, carton, papier,...
- 100% de nos transports font l'objet d'une compensation pour un bilan carbone neutre grâce au choix de nos partenaires (DBS Schenker, Geodis, La poste, Colissimo, DPD, Chronopost, DHL).
- l'ensemble de nos fournisseurs ont une politique RSE forte, et nous inspirent dans notre démarche (Raja, Toshiba, Credit Agricole Touraine Poitou,...)
- Plastic Free tous les colis (hors palettes) sont Plastic free (sans adhésif, scotch, enveloppes à bulle,...)

POLITIQUE SOCIALE

- Egalité Hommes Femmes.
- 93% des promotions sont le fruit d'un parcours de qualification interne
- Partenariat avec les ESAT du Sud Touraine
- Partenariat avec Pole Emploi et la Mission Locale

NOTRE PLAN DE MARCHÉ 2021 VS 2022

A titre d'exemple :

Sur le plan Eco-responsable

- Part des bâtiments rénovés ou de plus de 10 ans
- Calcul de notre bilan carbone
- Calcul du bilan carbone par client
- Etude d'un système de compensation en interne
- Création d'un indice % de remplissage des colis pour éviter de transporter du vide / optimiser le remplissage de nos colis
- Suivi des achats Carton & Plastique
- Suivi des déchets (volume traité, par type , ...)

Sur le Plan Social

- Répartition Hommes / Femmes
- % des postes à responsabilités issus d'un parcours qualifiant interne
- % Evolution des prestations effectuées en Inclusion...



signataire de la charte Impact

Nos savoirs faire



NOTRE MÉTHODE DE TRAVAIL

Picking & Préparation de Commandes

Un espace dédié pour la préparation de commandes Colis & Palettes.

L'idée que nous avons validé depuis plus d'un an est d'avoir renoncé à l'installation d'un convoyeur et d'une mezzanine. Nous préparons dans le même espace ce que habituellement nous désignons par B2C et B2B, en l'espèce il s'agira des petits colis et des palettes.

Ce mode préparation dispose de beaucoup d'avantages

- **Efficacité** : une seule équipe qui connaît parfaitement la gamme, les produits, les process et l'identité de notre client.
- **Optimisation des process**, en évitant la multiplicité des ré-approvisionnements et par conséquent les coûts liés.
- **Fonctionnement eco-responsable**, ce modèle frugal par nature en limitant l'usage des robots, des serveurs qui sont énergivores.

Un Éco-système composé de deux cercles de compétence



clic & green

Regroupe tous les composants de notre politique RSE ,
eco-responsable.

- la volonté de bâtir notre développement sur la ré-industrialisation de sites industriels sans emprise nouvelle sur les terres agricoles ou les forêts.
- la ferme volonté de remettre l'humain au coeur de la Logistique.
- parvenir à Zéro déchet non recyclable. À date, nous trions les qualités de papier, cartons, acier, fer, bois, plastique et alimentaire
- choix exclusif de partenaires ayant une politique affirmée de RSE particulièrement dans le transport, et l'emballage.

**TOUS NOS COLIS EN B2C
ET EN B2B JUSQU'À 30KG SONT PLASTIC FREE !**



DE L'HUMAIN :

- **Mettre l'humain au coeur de la logistique**

Favoriser les parcours qualifiants afin de répondre en interne au besoin de l'entreprise

DU MATÉRIEL :

- **Économies de matériel**

L'utilisation limitée des automates permet de restreindre la consommation de terres rares, métaux & minerais

- **Économies d'énergie**

L'emploi raisonné des automates, des moyens informatiques permettent de solliciter à minima des serveurs, ou du cloud (type OVH/ émission de carbone).

- **Recyclage**

La production mécanique permet de favoriser la réutilisation des cartons d'emballage (les automates n'utilisent que des emballages neufs)

- **Optimisation des emballages**

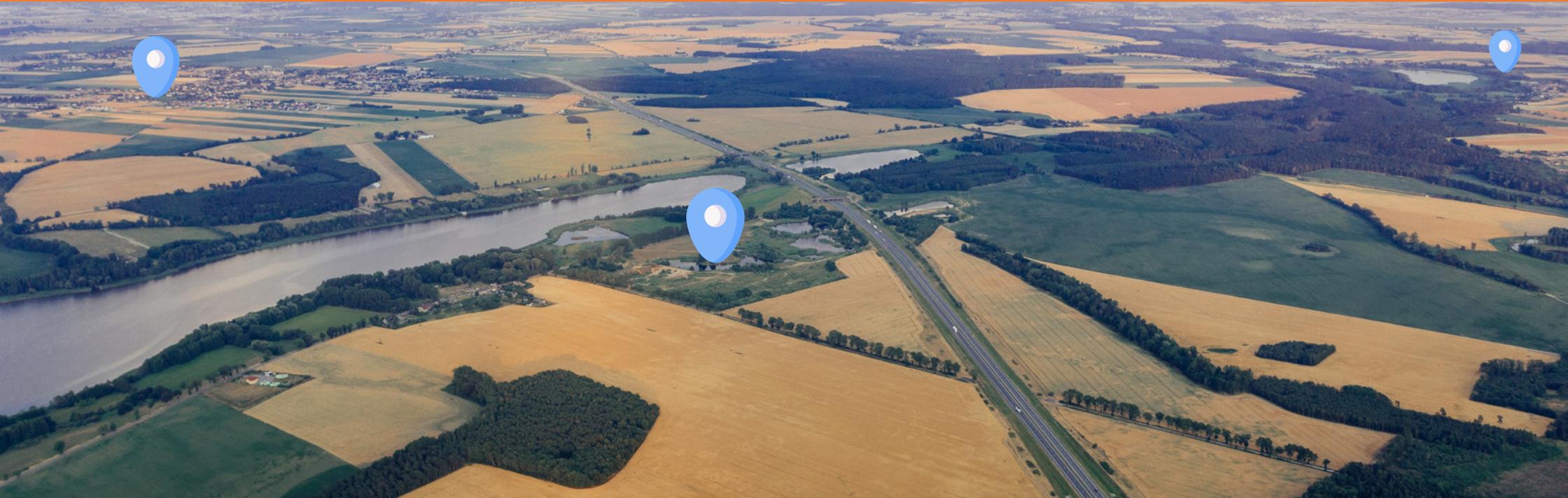
Selection du carton au juste format = optimiser le transport, ne pas faire voyager du vide

⇒ UN GESTE ECO-RESPONSABLE



Logisticien Rural & Frugal

- RESPECT DES TERRES AGRICOLES, DES ZONES HUMIDES ET DE LA FORÊT
- REMETTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE LA LOGISTIQUE



Seconde chance : le bâtiment

RÉHABILITATION DE BÂTIMENTS

Au cours des 8 dernières années, nous avons doublé de taille sans construire un m² d'entrepôt mais simplement en ré-industrialisant d'anciennes usines.

= PAS D'ARTIFICIALISATION DES SOLS

SECONDE VIE DE L'ENTREPÔT

- Ré-industrialiser une ancienne usine de 30 000 m² promis à devenir une friche industrielle
- Désiamantage du site, mise en production d'énergies renouvelables photovoltaïques, projet hydraulique déjà signé.



**Parce qu'être éco-responsable,
ce n'est pas mettre 3 moutons
en pâture autour d'un entrepôt...**

